

ArquiMagazine

OTRA FORMA DE ENTENDER LA ARQUITECTURA

www.arquimagazine.com



Existen muchas 'revistas de arquitectura' que hablan de lo que dicen... de arquitectura. Muchas de ellas están bien, algunas están muy bien, y unas pocas son ejemplos a seguir. Sin embargo **ArquiMagazine** pretende ser una “*revista de arquitectura*” y una “*revista para la arquitectura*”.

De entre todas las publicaciones que conocemos, pensábamos que faltaba algo, el día a día de los arquitectos y la arquitectura, **una publicación que recoja todo lo que nos interesa, lo que hacemos, lo que necesitamos, lo que nos preocupa y lo que nos rodea.**

Los apartados que encontraréis en esta publicación obedecen a los criterios iniciales del nuestro consejo editor. Hablan de la **actualidad** profesional, cultural y de concursos, los **proyectos** que nos gustan y sus **arquitectos**, de nuestros **maestros**, los **jóvenes** que empiezan, los **debates** que nos afectan, el desarrollo **internacional**, la gestión de la **empresa** de arquitectura, las nuevas **soluciones y productos** que encontramos en el sector, las **herramientas** que usa un arquitecto, las **publicaciones** que lee, y muchos temas más que nos interesan y que frecuentemente no conocemos.

Los apartados de actualidad de la revista se actualizan constantemente y, con una periodicidad bimestral (en cinco ocasiones a lo largo del año), se redactan por nuestro equipo editorial y se publican los que llamamos **artículos de portada**. Todos los contenidos son difundidos por las redes sociales y profesionales a través de nuestras cuentas de Twitter, Facebook, Pinterest, Google+, Rss y nuestro exclusivo Moleskine ArquiMagazine.

Estamos permanentemente abiertos a cualquier sugerencia o propuesta que aporte interés y mejore la publicación. Os invitamos a todos a participar en ella, mandándonos vuestras opiniones y propuestas a nuestra dirección de e-mail **contacto@arquimagazine.com**.

Estamos inmersos en una etapa de nuevas iniciativas que responden a las necesidades presentes y futuras de nuestra profesión y del sector de la construcción en general. Es una etapa llena de nuevos proyectos que suponen un importante reto, y eso es precisamente lo que más nos motiva.

Esperamos que os guste.

Un saludo

El equipo de ArquiMagazine

Un poco de historia

Arquimáazine comenzó su andadura en junio de 2011, y en enero de 2014 lanzábamos nuestra publicación número 14. Durante todo este tiempo hemos trabajado duramente para hacernos un pequeño hueco entre un sin fin de publicaciones de todo tipo y relacionadas con la arquitectura que se pueden encontrar en la Red.

La vorágine es tremenda, sobre todo en cuanto a la gran cantidad de blogs que pretenden ser más o menos generalistas o con una cierta especialización. Pero es precisamente en esa vorágine donde creemos que **ArquiMagazine** adquiere mayor sentido, ya que una de las razones que nos mueve es convertirnos en una publicación que recoja en un único sitio, de fácil acceso, bien ordenado y categorizado, todo aquello que creemos que le pueda interesar al arquitecto o a cualquiera persona interesada en la arquitectura.

A partir de ahí, hemos creado algunas secciones que creemos que no se encuentran en ningún otro sitio y que, en la situación actual, resultan imprescindibles para los arquitectos. Creemos que una información relevante sobre **internacionalización y gestión de la empresa de arquitectura** deben de tener un apartado destacado y deben de ser tratadas con especial dedicación.

Resultados

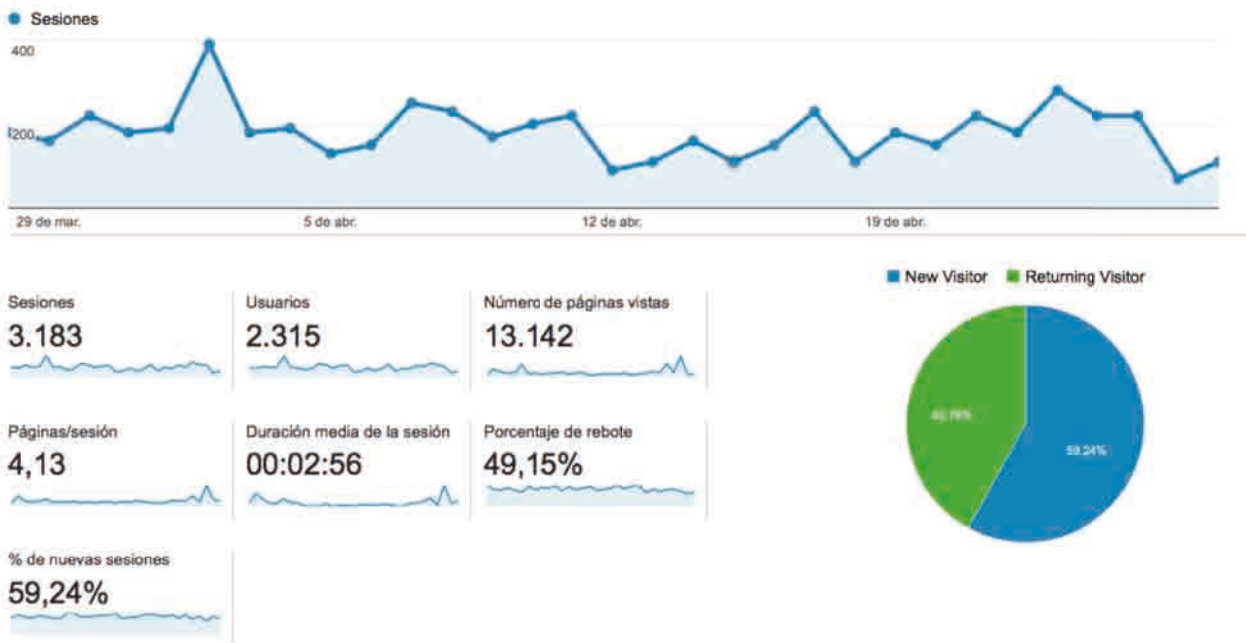
El resultado que vamos obteniendo mes a mes no hace más que crecer y crecer, y hace que nos sentamos orgullosos. En febrero de 2014 superábamos las **13.000 páginas al mes vistas en la web**, llegábamos a los **6.000 seguidores en nuestra página de Facebook** y conseguíamos que alguno de nuestros contenidos se movieran **por las redes sociales más de 7.000 veces a la semana**.

Otro de los objetivos que nos marcamos en **ArquiMagazine** era hacernos un hueco en el mercado latinoamericano y, en esto, también podemos sentirnos orgullosos. En la actualidad, de los más de **2.300 usuarios únicos mensuales** que pasan por nuestra web, el **67% vienen desde España, pero el 25% vienen de diversos países latinoamericanos** (siendo los primeros de ellos Méjico, Argentina, Brasil, Colombia y Perú). El resto se distribuye por todo el mundo y tenemos vistas incluso desde Australia o desde el Congo.

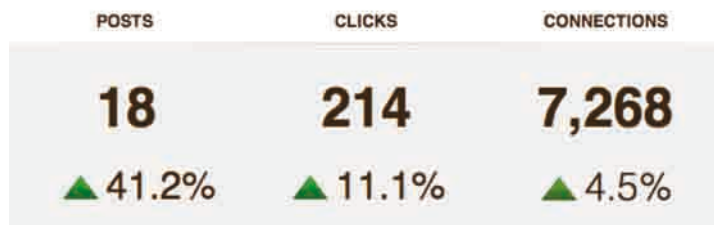
En 2013 pusimos en marcha un apartado de suscripción a nuestra **newsletter bimestral** y ya se la hacemos llegar a **más de 1.000 suscriptores**. Recientemente hemos empezado a promocionar nuestros tableros de imágenes de **Pinterest** y ya tenemos un buen número de seguidores.

Todas estas cifras crecen con rapidez ya que estamos en un ratio del **60% de nuevos visitantes y el 40% de visitantes que vuelven**. Un equilibrio ideal que nos demuestra que a la vez que crecemos conseguimos fidelizar a los visitantes.

Las métricas para la web las obtenemos mensualmente con Google Analytics



Las métricas de repercusión en redes sociales las obtenemos semanalmente con dlvr.it



Patrocinadores publicitarios

Hasta ahora todo este trabajo lo hemos realizado sin obtener nada a cambio, más allá de nuestra propia satisfacción. Pero creemos que ha llegado el momento de comenzar a ofrecer espacios para patrocinadores publicitarios que nos ayuden a financiar todo este trabajo con el fin de conseguir que perdure y de que pueda seguir creciendo.

Comercializaremos dichos espacios con el mismo interés con el que hemos construido la revista. Intentaremos que, como hemos hecho hasta ahora, resulten de utilidad para nuestros lectores, den sus frutos a nuestros patrocinadores y consigan aportar más valor a **ArquiMagazine**.

Hemos diseñado una serie de espacios que pueden adaptarse a los diferentes intereses y necesidades de las empresas patrocinadoras:

- Banner de cabecera (tamaño 728x90)
- Botón de cabecera (tamaño 222x90)
- Robapáginas lateral (tamaño 200x200)
- Logo “nuestros patrocinadores” en el pie de página y newsletter (tamaño 100x60)
- Artículos destacado en portada (10 imágenes + 1.500 palabras)
 - o Soluciones y productos
 - o Cuadernos técnicos
 - o Herramientas para el arquitecto
 - o Publicaciones de interés

Los artículos de nuestros patrocinadores se tratan por nosotros como un contenido más de la revista por lo que nos encargaremos de su composición, edición de textos e imágenes y publicación, a partir del material proporcionado. Además, no solamente se destacan en portada sino que se difunden a través de las redes sociales utilizando todos nuestros canales.

Creemos que cada uno de estos espacios, ya sea de manera individual o en combinación, pueden conformar un excelente soporte de comunicación de calidad por parte de las empresas hacia el arquitecto o hacia cualquier persona interesada en la arquitectura y en **ArquiMagazine**.

¿Quieres colaborar con nosotros?

Revista de Arquitectura - ArquiMagazine.com

www.arquimagazine.com

ArquiMagazine*

LA ÚNICA FORMA DE ENTENDER LA ARQUITECTURA

ArquiMagazine #15 Lunes 28 de Abril 2014

Accede a la membresía

ACTUALIDAD PROYECTOS MAESTROS JOVENES CUADERNOS SOSTENIBLE DEBATE EMPRESA INTERNACIONAL

¿Quieres recibir nuestra Newsletter Bimestral?

¿Te gusta esto? ¡No te gusta!

Síguenos en Facebook

Síguenos en Twitter

Artículos de portada

Ciudad de la Justicia en Las Palmas

+ Sosa/González

TRANSPARENTE Y OPACO



Revista de Arquitectura - ArquiMagazine.com

www.arquimagazine.com

THE ARCHITECT IS PRESENT

¿Quieres recibir nuestra Newsletter Bimestral?

¿Te gusta esto? ¡No te gusta!


Síguenos en Facebook

Síguenos en Twitter

POWERING TRANSFORMACIÓN

Switch On. Powering Transformation

El know-how llega al sector inmobiliario



Revista de Arquitectura - ArquiMagazine.com

www.arquimagazine.com

Huellasolar

En España lanzamos un proyecto que está revolucionando la rehabilitación y saneamiento de nuestra ciudad y que también va con mayor active than cualquier otro proyecto de este tipo.

País de locos

¿Seremos progresivos? ¿Lea todos el artículo. Descubriremos las soluciones. Atravesemos una bonanza. Están innegables que el país está proyectando un resurgimiento.

Productos

Technal en la rehabilitación

Es un hecho que las necesidades de viviendas en España no pasan siempre por la obra nueva y que la rehabilitación es el foco de la segunda mano. En España hoy más de un 20% de las viviendas que ocupan los 90 años de edad.



Revista de Arquitectura - ArquiMagazine.com

www.arquimagazine.com

Tendencias de color y acabados en la arquitectura

¿QUÉ COLORES SON TENDENCIA?

El color se ha convertido en uno de los elementos de diseño más importantes de la arquitectura. El color no solo desempeña un papel clave en la impresión estética que produce un edificio y en su vinculación con el entorno sino que también indica su función. El color transmite o genera características sonoras, influye en las formas y los volúmenes, da identidad, añade significado y aporta calidad y valor.

Tendencias de color y acabados en la arquitectura Europea

El color se ha convertido en uno de los elementos de diseño más importantes de la arquitectura y, con todo un punto de vista nuevo, el blanco es la suma de todos los colores y es la razón por la cual se acostumbra a utilizar un blanco puro (RAL 9001) para gamas de grises tenues, de igual manera, una larga historia en la que el 90% pone en evidencia que el gris - y en particular el RAL 7016 -



ArquiMagazine #15

Miami revoluciona su arquitectura

Nuevo Edificio de LEOSOR

Arquit. edificios urbanos transformados en obras de arte

Spain Pool explora el diseño de

ArquiMagazine

facebook.com/arquimagazine

ArquiMagazine Biografía - Ahora

Documental RNE - La arquitectura de Miguel Fisal: Herencia de carter y forma

El Congreso sobre el Fomento del Proyecto

Seguridad Construcción Premios RIBA para Exteriores



Mashable | AllThings Digital | lifehacker

Mapa Web

| | | | |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|
| Actualidad | El día a día | Productividad | Agencia |
| Previsiones | Comunicación | Resolución de problemas | Salud y bienestar |
| Marketing | Marketing | Historias | Innovación |
| Jornales | Marketing | Comunicación | Localización |
| Debate | En otras publicaciones | Publicaciones | News |
| Empresas Internacionales | | | |

© ArquiMagazine

Nuestras tarifas

Banner de cabecera

- 12.000 páginas vistas / mes
- 2.000 visitantes únicos / mes
- Tamaño 728x90

Tarifa mensual ... 480 €

Botón de cabecera

- 12.000 páginas vistas / mes
- 2.000 visitantes únicos / mes
- Tamaño 222x90

Tarifa mensual ... 260 €

Robapáginas lateral

- 12.000 páginas vistas / mes
- 2.000 visitantes únicos / mes
- Tamaño 200x200

Tarifa mensual ... 380 €

Logo “nuestros patrocinadores” en pie de página y newsletter

- 140.000 páginas vistas / año
- 5 envíos newsletter bimestral
- Tamaño aprox. 100x60

Tarifa anual ... 400 €

Artículo destacado (soluciones, productos, cuadernos, herramientas, etc.)

- Publicación en portada web con 4.000 visitantes únicos / bimestre
- Difusión redes sociales (Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest)
- Inclusión artículo destacado en la newsletter bimestral
- Tamaño 10 imágenes + 1.500 palabras

Tarifa bimestral ... 750 €

Patrocinador principal (-30% de descuento).

Combinando en un año los siguientes espacios:

- 1 artículo destacado
- 2 meses banner de cabecera
- 2 meses botón de cabecera
- 1 año logo “nuestros patrocinadores”

Tarifa única ... 1.840 €

Y si se te ocurre alguna otra combinación o alguna posibilidad nueva, nos lo propones, la estudiamos y te damos la mejor respuesta posible.

ArquiMagazine

OTRA FORMA DE ENTENDER LA ARQUITECTURA

www.arquimagazine.com

contacto@arquimagazine.com

T. 649 90 61 76